



## Was ist Digital Signage?

Digital Signage bezeichnet den Einsatz digitaler Displays zur Kommunikation von Inhalten in Echtzeit. Unternehmen nutzen Bildschirme, interaktive Kioske oder Videowände, um Werbung, Informationen oder spezielle Inhalte an Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu übermitteln. Im Gegensatz zu statischen Schildern können digitale Inhalte flexibel angepasst und sofort aktualisiert werden.

Digital Signage bietet eine effektive und dynamische Möglichkeit, Informationen, Werbung und Nachrichten ansprechend zu präsentieren. Mit digitalen Bildschirmen an verschiedenen Standorten können Sie Ihre Zielgruppen gezielt ansprechen und Inhalte in Echtzeit aktualisieren. Diese Technologie verstärkt Ihre Markenbotschaften, fördert den Verkauf, informiert Kund:innen oder Mitarbeiter:innen und schafft interaktive Erlebnisse.

Durch die vielseitige Anwendung verbessert sie die Kundenbindung, ermöglicht eine präzise Zielgruppenansprache und stärkt das moderne, innovative Image Ihres Unternehmens.

### Der Schlüssel zu moderner Kommunikation

Mit Digital Signage können Sie ihre Botschaften flexibel und in Echtzeit an ihre Zielgruppen übermitteln, wodurch sie effizienter werben, informieren und ihre Markenpräsenz stärken - sowohl intern als auch extern.

## Vorteile auf einem Blick

- ☑ **Von KMUs bis zu Großkonzernen**  
Der Einsatz ist je nach Unternehmensgröße komplett losgelöst und universell anwendbar.
- ☑ **Flexibilität**  
Inhalte lassen sich einfach und in Echtzeit anpassen, ohne dass Druckkosten anfallen.
- ☑ **Dynamik**  
Videos, Animationen und interaktive Elemente fesseln die Aufmerksamkeit mehr als statische Plakate.
- ☑ **Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit**  
Einsparungen bei Druck und Material sowie längere Lebensdauer der Displays.
- ☑ **Zielgerichtete Kommunikation**  
Inhalte können je nach Tageszeit, Zielgruppe oder Standort angepasst werden.
- ☑ **Markenbildung**  
Modernes, ansprechendes Design stärkt die Markenpräsenz.
- ☑ **Mehr Umsatz**  
Mit gezielten Aktionen und Angeboten lassen sich Kaufentscheidungen direkt beeinflussen.
- ☑ **Aktualisierungen in Echtzeit**  
Verkürzung des Time-to-Market, da Inhalte in Echtzeit adaptiert und auf Veränderungen zentral reagiert werden kann.

## In der Praxis

Digital Signage bietet Unternehmen vielseitige Möglichkeiten, ihre Kommunikation zu modernisieren und ihre Botschaften effektiv zu vermitteln. Um den möglicherweise abstrakten Begriff besser greifbar zu machen, werden wir im Folgenden einige praktische Beispiele anführen. Diese veranschaulichen, wie verschiedene Branchen von Digital Signage profitieren können, indem sie ihre Inhalte dynamisch präsentieren, Kunden ansprechen und ihre Geschäftsprozesse optimieren.



### Einzelhandel - digitale Schaufensterwerbung

Ein digitales Schaufenster ist ein ideales Beispiel für die praktische Anwendung von Digital Signage im Einzelhandel. Es bietet folgende Vorteile:

- **Rund-um-die-Uhr-Präsenz:** Das digitale Schaufenster bleibt auch nach Geschäftsschluss aktiv und kann Kund:innen ansprechen sowie auf zusätzliche Kommunikationskanäle hinweisen.
- **Hohe Sichtbarkeit:** Dank der starken Leuchtkraft der Bildschirme sind die Inhalte bei jeder Tages- und Nachtzeit klar und deutlich sichtbar, egal bei starkem Sonnenlicht oder Schnee.
- **Effektive Präsentation:** Dynamische Inhalte haben eine höhere Wirkung als statische Darstellungen. Beleben Sie Ihre Schaufenster mit bewegten Bildern, um die Aufmerksamkeit der Kund:innen zu fesseln und Ihre Produkte wirkungsvoll zu präsentieren.



### Digitales Infoboard für interne Mitarbeiterkommunikation

Eine schnelle und direkte Kommunikation mit allen Mitarbeitern ist in Zeiten von steigender Informationsflut eine große Herausforderung. Wichtige Informationen per E-Mail oder im firmeninternen Intranet gehen oftmals in der Menge unter.

- **Zentraler Informationspunkt:** Das digitale Infoboard dient als zentrale Anlaufstelle für wichtige Ankündigungen, Änderungen und Unternehmensnachrichten, wodurch die Verbreitung von Informationen effizienter gestaltet wird.
- **Erreichbarkeit ohne E-Mail:** Besonders in Produktionsbetrieben oder anderen Umgebungen ohne E-Mail-Zugang können auch Mitarbeiter problemlos informiert werden.
- **Echtzeit-Updates:** Informationen können in Echtzeit aktualisiert werden, sodass alle Mitarbeiter immer die neuesten Daten und Anweisungen erhalten.



### Digitales Wegeleitsystem für Veranstaltungszentren oder Seminarhotels

Ein digitales Wegeleitsystem veranschaulicht eindrucksvoll den Einsatz von Digital Signage zur Verbesserung der Besucherführung in Veranstaltungsorten oder Seminarhotels. Hier sind die Vorteile:

- **Echtzeit-Informationen:** Besucher:innen erhalten aktuelle Wegbeschreibungen, Raumpläne und Event-Updates direkt auf digitalen Displays, was ihnen hilft, sich schnell und effizient in der Location zurechtzufinden.
- **Erhöhte Besucherzufriedenheit:** Ein gut strukturiertes Wegeleitsystem reduziert Verwirrung und Stress, steigert die Effizienz der Eventabläufe und sorgt für eine positive Erfahrung der Gäste.
- **Personalentlastung:** Die Rezeption kann sich vollständig auf Hotelgäste konzentrieren, ohne sich um die Wegfindung und Anfragen der Tagesseminarbesucher kümmern zu müssen. Das digitale System übernimmt die Informationsbereitstellung und reduziert den Stress für das Personal.
- **Zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten:** Optional können die Displays auch für Eigenwerbung genutzt werden, wenn keine Events stattfinden. So können Sie Ihre Location und zukünftige Veranstaltungen promoten oder zusätzliche Angebote und Dienstleistungen bewerben.

#### Sie haben Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

**Suprag**  
Solutions AG

+41 44 244 80 60

info@suprag-solutions.ch

Industriestrasse 4a, 8604 Volketswil